Auszug aus dem Jamando-Backend



**Umsatz (Herkunft der Besucher)** in Euro **Zeitraum:** Januar 20XX – Dezember 20XX

**Umsatz nach Retouren: Durchschnittliche Sitzungsdauer:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Deutschland | 5.768.300,57 € |  | 00:03:34 |
| Frankreich | 128.921,41 € |  | 00:02:56 |
| Großbritannien | 1.068.285,36 € |  | 00:05:23 |
| Österreich | 817.349,45 € |  | 00:02:34 |
| Schweiz | 458.620,99 € |  | 00:05:51 |
| Sonstige | 27.275,99 € |  | 00:03:34 |
| **Gesamt:** | **8.041.642,83 €** |  | **00:03:45** |

**Retourenquote: Anzahl Bestellungen:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Deutschland | 39 % |  | 23433 |
| Frankreich | 45 % |  | 788 |
| Großbritannien | 32 % |  | 2345 |
| Österreich | 50 % |  | 2329 |
| Schweiz | 43 % |  | 1998 |
| Sonstige | 40 % |  | 594 |



**Verhalten (Herkunft der Besucher)** in Euro **Zeitraum:** Januar 20XX – Dezember 20XX

**Absprungrate Seiten / Sitzung**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Deutschland | 46,58 % |  | 5,05 |
| Frankreich | 45,98 % |  | 4,34 |
| Großbritannien | 41,68 % |  | 6,90 |
| Österreich | 38,12 % |  | 3,54 |
| Schweiz | 51,45 % |  | 5,89 |
| Sonstige | 45,78 % |  | 4,21 |
| **Gesamt:** | **44,61 %** |  | **5,25** |

**Kundenanzahl: Lebensdauer (in Jahren):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Deutschland | 9830 |  | 2,83 |
| Frankreich | 453 |  | 1,17 |
| Großbritannien | 787 |  | 4,00 |
| Österreich | 878 |  | 1,67 |
| Schweiz | 988 |  | 1,50 |
| Sonstige | 298 |  | 1,92 |
|  |  |  |  |



**KLR**  **Zeitraum:** Januar 20XX – Dezember 20XX

**Jamando GmbH (Gesamt):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Deckungsbeitrag | 45 % |  |  |
| Handlungskostenzuschlagssatz | 34 % |  |  |
| Werbekosten-Umsatz-Relation | 18 % |  |  |
| Eigenkapitalrentabilität | 5,67 % |  |  |
| Umsatzrentabilität | 7,89 % |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Berechnen Sie gemeinsam mit Ihrem Banknachbarn die notwendigen KPI‘s für den britischen Markt.

Erstellen Sie mit einem Medium Ihrer Wahl eine kurze anschauliche Präsentation, in der Sie die Geschäftsleitung über die Relevanz des britischen Absatzmarktes aufklären.

* **Ermitteln Sie die prozentualen Anteil für jedes Land am Gesamtumsatz nach Retouren.**
* **Berechnen Sie für jedes Land den individuellen CLV.**
* **Veranschaulichen Sie Ihre Ergebnisse mit Hilfe von graphischen Elementen. Verwenden Sie hierzu ein Tabellenkalkulationsprogramm.**